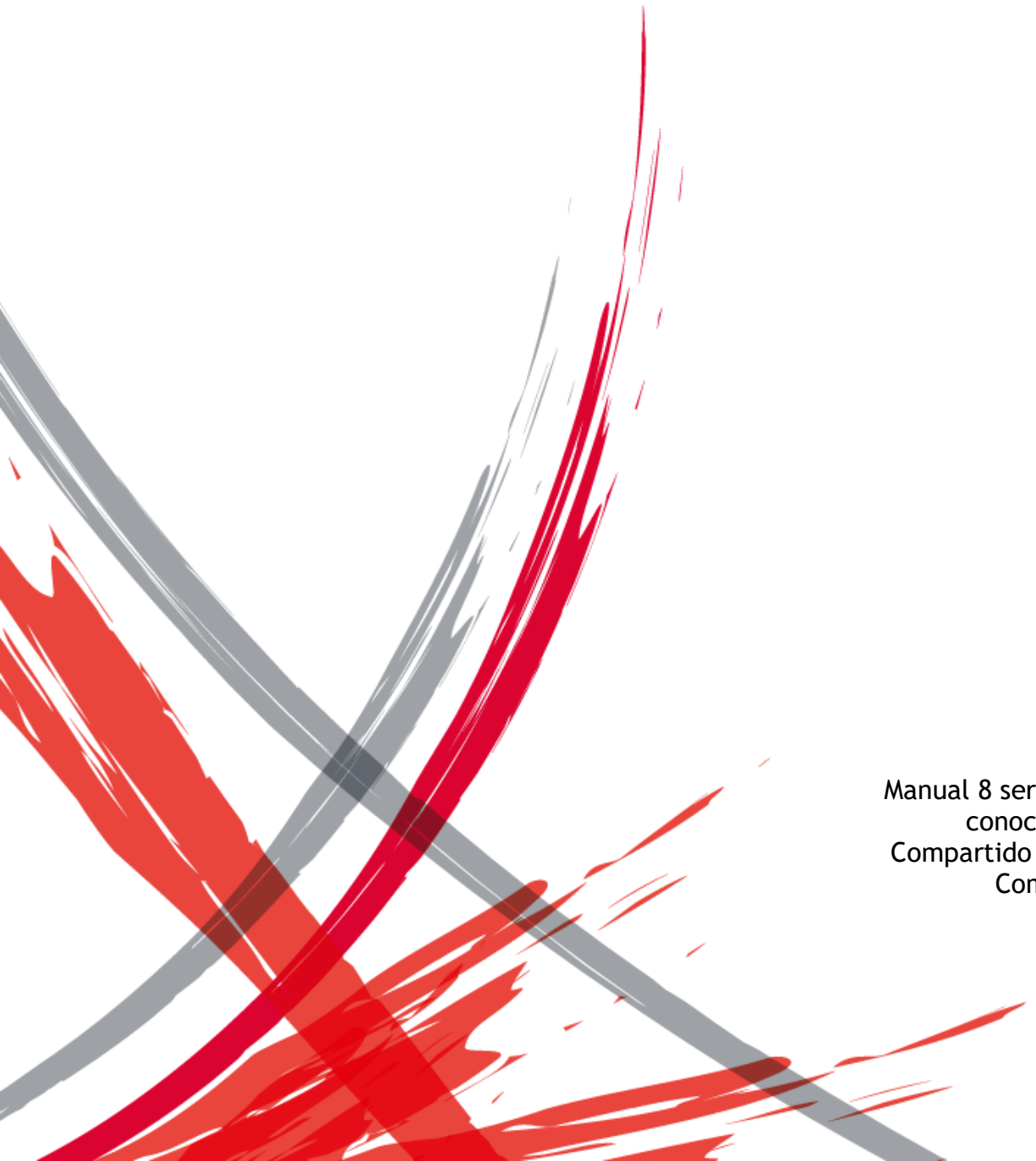


Manual para la realización del Premio Valor Compartido



Manual 8 serie generación de
conocimiento en Valor
Compartido de la Cámara de
Comercio de Bogotá

Mónica de Greiff
Presidente Ejecutiva

Patricia González Ávila
Vicepresidente de Articulación Público Privada

Coordinación editorial:

Leonor Esguerra Portocarrero
Directora de Sostenibilidad y Valor Compartido

Diego Peña Caicedo
Profesional Senior de Valor Compartido

ISBN: 978-958-688-502-7

Las fotografías, contenido e imágenes de este documento pertenecen al archivo gráfico y propiedad intelectual de la Cámara de Comercio de Bogotá. Derechos reservados 2019 Cámara de Comercio de Bogotá. Ninguna parte de esta publicación y sus anexos pueden ser reproducida, almacenada en sistema recuperable o transmitido en ninguna forma o por medio magnético, electrónico, mecánico o fotocopia, grabación u otros, sin previa autorización escrita de la Cámara de Comercio de Bogotá. Sus comentarios y observaciones a este manual pueden hacerlos llegar al correo electrónico valorcompartido@ccb.org.co o a través de nuestra página web www.ccb.org.co

Descripción del premio

La Vicepresidencia de Articulación Público Privada a través de su Dirección de Sostenibilidad y Valor Compartido busca: Liderar y promover todos los esfuerzos de sostenibilidad y valor compartido dentro y fuera de la CCB para lograr articulación e incidencia y aportar a la prosperidad de Bogotá-Región.

Una de las principales acciones para lograr este objetivo es documentar y transferir el saber hacer de la CCB en sostenibilidad y valor compartido y divulgar los resultados y aportes al desarrollo sostenible. Para esto, entre otras actividades, se cuenta con el Premio Valor Compartido, que desde el 2014 hace un reconocimiento a las empresas y organizaciones empresariales que, a través de negocios exitosos, han contribuido a la solución de problemas sociales o ambientales.

Objetivos del premio

- Ilustrar las diferentes formas de generación de valor compartido en empresas y organizaciones empresariales de diversos tamaños y sectores económicos.
- Facilitar el intercambio de experiencias y aprendizajes.
- Promover el valor compartido como una estrategia de negocios que genera utilidades y aporta al desarrollo económico y social.

Criterios generales de participación

- Pueden participar empresas y organizaciones empresariales de cualquier tamaño. Deben presentar iniciativas en ejecución o ejecutadas. No serán considerados proyectos en gestación.
- Se aceptan proyectos de fundaciones empresariales que estén directamente relacionados con el negocio de la compañía a la que pertenece la fundación.
- Las iniciativas deben tener su inversión cuantificada y los beneficios documentados.
- Cada empresa u organización empresarial participante solo podrá presentar una iniciativa.
- No se pueden postular las iniciativas que fueron reconocidas en las versiones anteriores del premio.
- Pueden participar las empresas de las versiones anteriores con una nueva iniciativa.

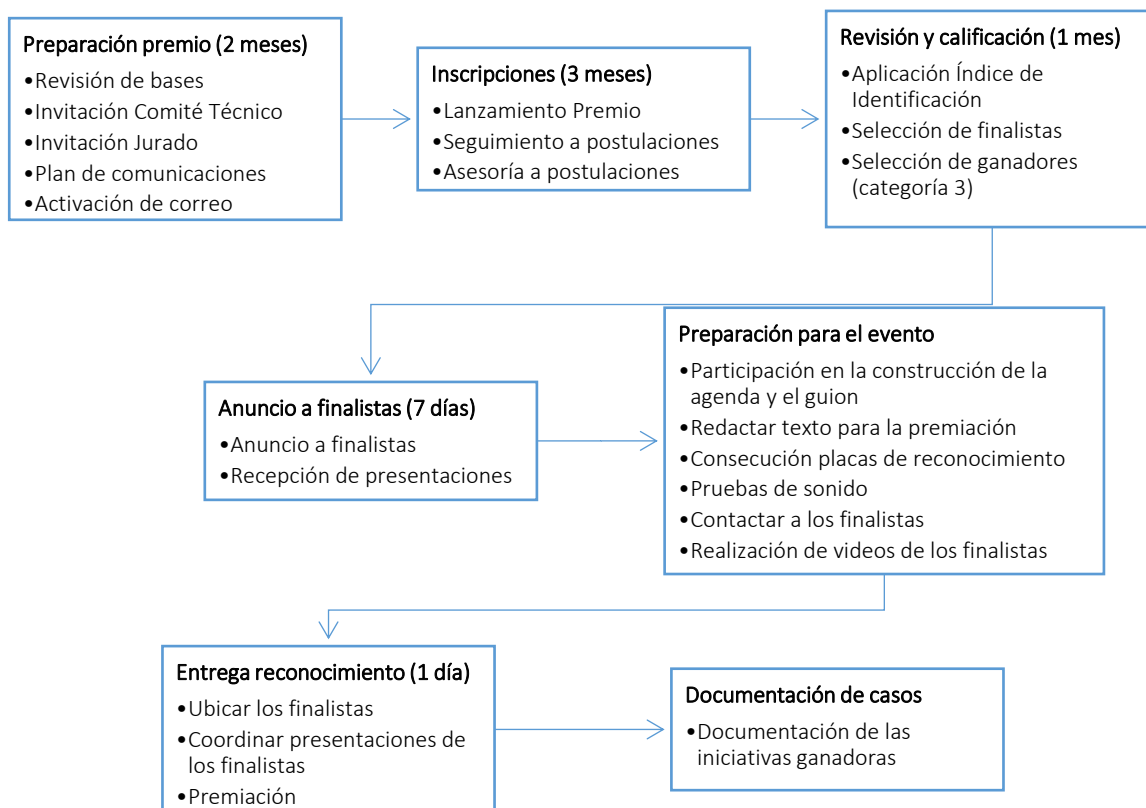
Categorías

Para ilustrar la naturaleza y alcance de los proyectos que se pueden postular, a continuación, se describen las categorías bajo las cuales se deben postular las iniciativas, que coinciden con las 3 formas de generar valor compartido:

1. **Reconcebir productos y servicios y atender nuevos mercados.** Se refiere a iniciativas que, desde la estrategia de negocio y a través de la innovación, crean nuevos productos y atienden nuevos mercados, aportando a la solución de una necesidad social y/o ambiental.
2. **Redefinir la productividad en la cadena de valor**

- **Desarrollo de proveedores.** Empresas que invierten en el fortalecimiento de sus proveedores y que con esta estrategia mejoran su competitividad y la de su cadena de valor.
 - **Eficiencia en la cadena de valor.** Iniciativas que logran un uso eficiente de los recursos de agua o energía, o el manejo y aprovechamiento de residuos sólidos con impactos positivos en la productividad de la empresa.
 - **Desarrollo del talento humano.** Empresas que se comprometen con la mejora de las condiciones integrales de sus empleados, consiguiendo mayor productividad e influyendo a la vez positivamente en su entorno.
3. **Desarrollo de clusters.** Iniciativas cluster que a la fecha cuenten con proyectos exitosos adelantados a partir del trabajo colaborativo entre empresas, organizaciones, academia y gobierno, que superen cuellos de botella que impiden alcanzar una mejor competitividad para su sector.

Pasos realización Premio Valor Compartido



Preparación premio

Revisión de bases:

Para cada versión del premio la Dirección de Valor Compartido debe revisar las bases para verificar si es necesario hacer cambios en los objetivos del premio, los criterios generales de participación, las categorías y los criterios de evaluación. Si se hacen cambios se debe actualizar este documento.

Invitación Comité Técnico:

Ver la sección “Selección de finalistas”.

Invitación Jurado:

Ver la sección “Selección de ganadores”.

Plan de comunicaciones:

Para lograr convocar el mayor número de empresas y organizaciones empresariales posible, la Dirección de Valor Compartido se apoya en la Gerencia de Asuntos Corporativos de la CCB para generar una campaña de comunicaciones que aproveche todos los canales disponibles de la Cámara para informar a los interesados sobre la convocatoria.

El plan de comunicaciones comprende:

- Montaje de página y formulario en la web
- Invitación que se enviará a través de un correo masivo
- Promoción en redes sociales
- Promoción directa por parte de los clusters
- Campaña de telemercadeo

Es importante definir el plan teniendo en cuenta los tiempos de respuesta de las diferentes áreas involucradas para poder cumplir con la fecha acordada para el lanzamiento de la convocatoria.

Activación de correo:

Para la realización del premio, la CCB ha dispuesto el correo premiovalorcompartido@ccb.org.co con el fin de centralizar las comunicaciones a través de una sola dirección. La activación y asignación de este correo debe ser solicitada a través de correo electrónico a Infraestructura Tecnológica - Telecomunicaciones de la CCB indicando los usuarios que lo podrán utilizar y la fecha de inicio y fin en la que estará en uso.

InscripcionesLanzamiento Premio:

El lanzamiento del premio se realizará de acuerdo con el plan de comunicaciones.

Seguimiento a postulaciones:

La empresa u organización empresarial debe postular su iniciativa diligenciando el formulario de inscripción, ingresando a la página web: <https://www.ccb.org.co/Transformar->

[Bogota/Sostenibilidad-y-Valor-Compartido](#) según la categoría a la que quiere postularse (Anexo 1, 2 y 3).

Se recibirán postulaciones hasta las 24 horas del día de cierre, esta fecha estará indicada en la página web del Premio.

Para hacer seguimiento a las postulaciones recibidas se debe coordinar con el encargado de comunicaciones de la VCVC, quien descargará y enviará la base de postulados diariamente. Con esta información se debe generar un reporte semanal de las postulaciones, que servirá como indicador del nivel de respuesta a la convocatoria, y ayudará a determinar si es necesario aumentar los esfuerzos de divulgación.

Asesoría a postulaciones:

Existe una alta probabilidad de recibir solicitudes de asesoría por parte de las empresas que pretenden postularse al premio. Esta asesoría es importante para asegurar el correcto diligenciamiento de los formularios de postulación. En los casos en los que al hacer seguimiento a las postulaciones se identifiquen errores en el diligenciamiento o carga de los formularios, es importante ponerse en contacto con los postulantes para solicitar las correcciones necesarias y así asegurar que las postulaciones se encuentren completas y puedan ser consideradas para el premio.

Revisión y calificación

Índice de identificación para la Medición de Valor Compartido:

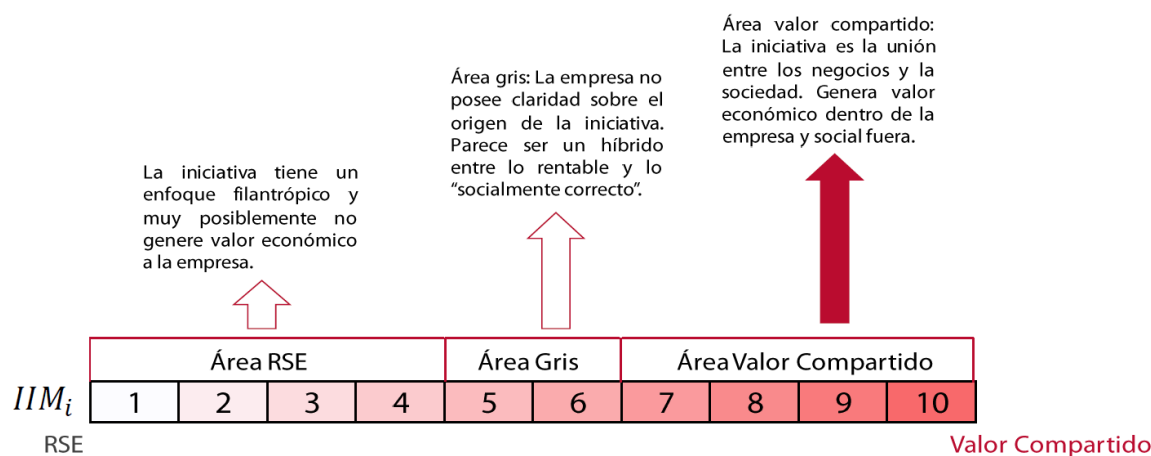
La Dirección de Valor compartido aplicará el índice con el fin de determinar si la iniciativa postulada puede ser considerada para la siguiente fase de calificación.

Para aplicar el índice se deben responder las siguientes preguntas orientadoras:

#	Pregunta	SI	NO
1	¿El objetivo principal de la iniciativa es generar valor económico para la empresa?		
2	¿Se hizo un reconocimiento de las necesidades sociales de la comunidad intervenida para la definición de la iniciativa?		
3	¿La definición de la iniciativa surge como interés de la empresa sin tener en cuenta presiones de grupos externos?		
4	¿La iniciativa genera utilidades para la empresa?		
5	¿La iniciativa reduce costos para la empresa?		
6.1	¿La iniciativa consiste en redefinir un producto o servicio actual de la empresa?	Pase a 7	Pase a 6.2
6.2	¿La iniciativa contempla la incorporación de la empresa a un nicho de mercado previamente no explorado?	Pase a 7	Pase a 6.3
6.3	¿La iniciativa consiste en redefinir o innovar en alguno de los siguientes aspectos: uso de recursos, distribución, canales logísticos, productividad de empleados?	Pase a 7	Pase a 6.4
6.4	¿La iniciativa contempla generar asociatividad entre unidades individuales y/o empresariales?		
7	¿La iniciativa genera beneficios sociales o reduce costos a la comunidad (grupo de interés externo objetivo)?		
8	¿La generación de beneficios en la comunidad es sostenible con la presencia de la empresa?		
9	¿La iniciativa puede mejorar el grado de favorabilidad que se tiene hacia la empresa?		
10	¿Es rentable para la empresa replicar la iniciativa desarrollada?		

Fuente: Diseño de la consultoría con base en Florin y Schmidt (2011) y Spitzbeck y Chapman (2012)

Una vez respondidas las preguntas se cuenta el número de respuestas en “Sí” y se ubica en la siguiente escala de medición:



Las postulaciones que se ubiquen de 7 a 10 pasarán a la fase de calificación por el Comité Técnico. Si la postulación está en 5 o 6 se le solicitará información adicional al postulante para poder determinar si efectivamente genera valor compartido. Las postulaciones que obtengan 4 o menos no podrán ser consideradas para la siguiente fase.

Selección de finalistas:

Los finalistas serán escogidos por el Comité Técnico de Evaluación que estará compuesto por al menos 3 personas externas a la CCB invitadas por la Dirección de Valor Compartido y al menos 1 persona del equipo de la Dirección, que calificarán las postulaciones según los criterios de evaluación que se explican más adelante.

Cada miembro del Comité será invitado formalmente con 30 días de anticipación a la fecha en la que se realizará la calificación. Dos semanas antes de la reunión se les enviarán las postulaciones y la tabla de calificación, la cual deben diligenciar y devolver 2 días antes de la reunión para su consolidación. Durante la reunión se analizarán las calificaciones y se seleccionarán 3 finalistas para cada categoría. Antes de pasar a la fase de calificación por parte de los jurados del Premio, los finalistas serán contactados según las indicaciones del **Anuncio a Finalistas**.

Selección de ganadores:

Las postulaciones ganadoras para las categorías 1 y 2 serán escogidas durante el evento anual de premiación mediante votación del público. Para la categoría 3 se invitarán a conformar el grupo de jurados 3 expertos externos en iniciativas de cluster, que serán propuestos por la Vicepresidencia de Competitividad.

Anuncio a finalistas

Anuncio a finalistas y verificación de la iniciativa:

A cada finalista se le informará a través de correo electrónico enviado desde la cuenta premiovalorcompartido@ccb.org.co utilizando la plantilla establecida que su postulación ha sido seleccionada como finalista del Premio, pero que será necesario verificar la información de la postulación antes de proceder a la fase de selección de ganadores. Esta verificación se hará mediante una entrevista telefónica en la que se confirmará que la información recibida fue bien interpretada por el Comité Técnico, que la iniciativa es efectivamente de valor compartido y que las instrucciones para la presentación durante el evento de premiación están claras.

Videos de finalistas:

Para cada finalista se realizará un video de 45 segundos con el apoyo de la Gerencia de Asuntos Corporativos. El video debe mostrar de qué se trata su iniciativa, cómo esta genera valor compartido, cuáles son los beneficios económicos para la empresa, cuáles son los beneficios sociales o ambientales y las posibilidades de replicar y aumentar el impacto de la iniciativa. Los videos se presentarán durante el evento de premiación, para que el público vote por los ganadores de las categorías 1 y 2.

Preparación del evento de premiación

La premiación se realizará todos los años en un evento organizado por la Dirección de Sostenibilidad y Valor Compartido.

Los pasos para la organización del evento son:

- Definir día y hora del evento
- Definir número de asistentes esperados
- Reservar el auditorio
- Estructurar la agenda del evento
- Invitar a los panelistas y conferencistas
- Construir la lista de invitados
- Montar la actividad de campaña
- Solicitar plantilla de invitación al evento
- Enviar la invitación
- Confirmar asistencia por teléfono
- Escribir la guía del panel
- Montar las opciones de votación para el público en alguna de las aplicaciones disponibles (se recomienda voxvote.com)

- Llevar a cabo una reunión con la Gerencia de Logística y Eventos para definir
 - Menú
 - Disposición del auditorio
 - Explicación de la agenda
 - Necesidades de audio y video
 - Apoyo logístico adicional
- Definir y conseguir las placas del premio
- Acompañar el montaje del auditorio
- Realizar las pruebas de sonido y video

Documentación de casos

Una vez se ha realizado el evento se debe iniciar con la documentación de los casos, para lo cual se debe:

- Informar al ganador y conseguir respuesta por correo de su aceptación para participar en la documentación del caso
- Contactar al aliado/proveedor que realizará la documentación para darle la información pertinente y definir una fecha de entrega del documento del caso
- Recibir la autorización por escrito de la empresa para poder publicar la versión final del documento
- Una vez finalizada la documentación, se solicitará a Comunicaciones la correspondiente corrección de estilo y la diagramación
- El documento final se debe subir al repositorio de la página de valor compartido y anunciar su publicación a través de los diferentes canales y aliados de la CCB.

Criterios de evaluación

Para las categorías: “Reconcebir productos y atender nuevos mercados” y “Redefinir la productividad en la cadena de valor”

- **Impacto.** La iniciativa realiza una contribución significativa para solucionar una problemática específica que genera cambios representativos y a la vez alcanza un beneficio económico para la empresa o cluster que la implementó.
- **Escalabilidad.** La iniciativa postulada muestra potencial para ampliar su cobertura y cuenta con mecanismos para ser promovida y/o replicada por otros actores o en otros escenarios.
- **Innovación.** La iniciativa tiene un enfoque diferente y novedoso para solucionar un problema determinado, transformando y ajustando la organización interna de la empresa o del entorno para el desarrollo y la continuidad de la iniciativa.

Para la categoría: “Desarrollo de clusters”

- **Solidez institucional.** Se busca evaluar la gobernanza que soporta a la IC y que permite su gestión y asegura su sostenibilidad.

- **Modelo y calidad de la gestión.** Se busca evaluar la calidad de la gestión de la IC por parte del equipo gestor.
- **Profundidad de la agenda.** Se busca evaluar el alcance de la agenda y de los proyectos que trabaja la IC, con el fin de determinar el nivel de impacto que puedan tener estos sobre la competitividad del cluster.
- **Impacto.** Se busca evaluar la evidencia de resultados concretos que haya logrado la gestión de la IC.